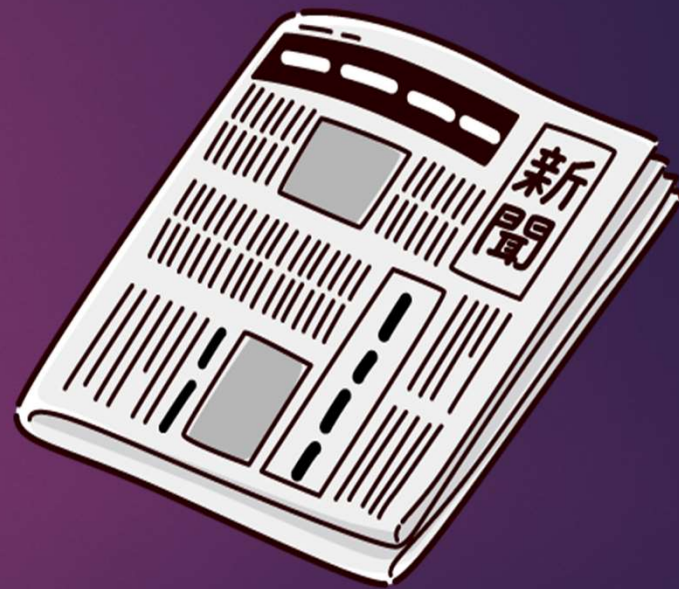


# 新聞の宣伝方法



# 新聞のメリット

- 信頼性が高い
- 読まれる可能性が高い
- 狙ったタイミングで広告を出すことができる
- 地域を指定して広告を出すことができる

新聞の強みは信頼性が高いこと。新聞に広告として出すことで、教室の信頼性がアップする可能性がある。

## 新聞のデメリット

- ・ 中高年へのアプローチが難しい
- ・ 効果測定が難しい
- ・ 読み飛ばすことができってしまう

中高年が全く読んでないことはないが、他の宣伝方法を検討したほうが効果が出る可能性が高い。

## 新聞の宣伝に出すお金の量

- ・信頼性は高いが、お金を出す量が数万円、時には数百万円ととても高い時がある。

## まとめ

- ▶ 「メリットは多いけど、若者へのアプローチが難しいところが課題。」