



動画配信サービスの宣伝方 法

動画配信サービスのメリット

短時間で多くの情報を伝えられる

言語に左右されない訴えが可能

興味のない人にも目が止まりやすい

テキストや静止画よりも記憶に残りやすい

動画配信サービスのデメリット

- 動画のクオリティで効果が左右される
- 制作期間がかかる
- 動画のネガティブな印象が残りやすくなる

動画広告を成功させるコツ

最初の5秒でひきつける

S N S 媒体の特徴を把握

動画広告は定期的に見直す

まとめ

メリットは多いが、広告をスキップされることが多いので、一度見直してから動画広告に出さないといけな
い。