

# ホームページの宣伝方法

# ホームページのメリット

- ・ホームページ制作をすれば、時々メンテナンスをする程度で、あとは大きな手間がかからない。
- ・サービスがキーワード検索で上位表示されれば、サービスがより多くの人々の目に留まる。
- ・ホームページ制作後には、PV数やインプレッション数、検索キーワード、検索エリア、検索後のユーザーの動向などを確認できる。
- ・どこの誰が取り扱うサービスなのかが一目瞭然のため、SNSよりもはるかに信頼性が高い。また、SNSからホームページに飛べるリンクを貼れば、自然に閲覧者が増え、それが集客につながる可能性が高まる。

など



# ホームページのデメリット

・ 初期費用などのコストがかかり、ホームページのページ数やデザインなどによって幅があるが、多くは**10万円以上の高額な費用がかかる。**

ホームページの更新知識がない人では、専用の管理者を用意して、その人に更新作業を任せなければならなくなる。つまり、ここでも**人件費がかかる可能性がある。**

など



## まとめ・感想

- ・ホームページ制作には、コストがかかる、管理者が必要になるなどのデメリットはあるが、それを上回るメリットがある。
- ・SNSよりも信頼性が高いというのはいいと思った。

