

# 看板広告による宣伝方法

# 看板広告とはどんなものか

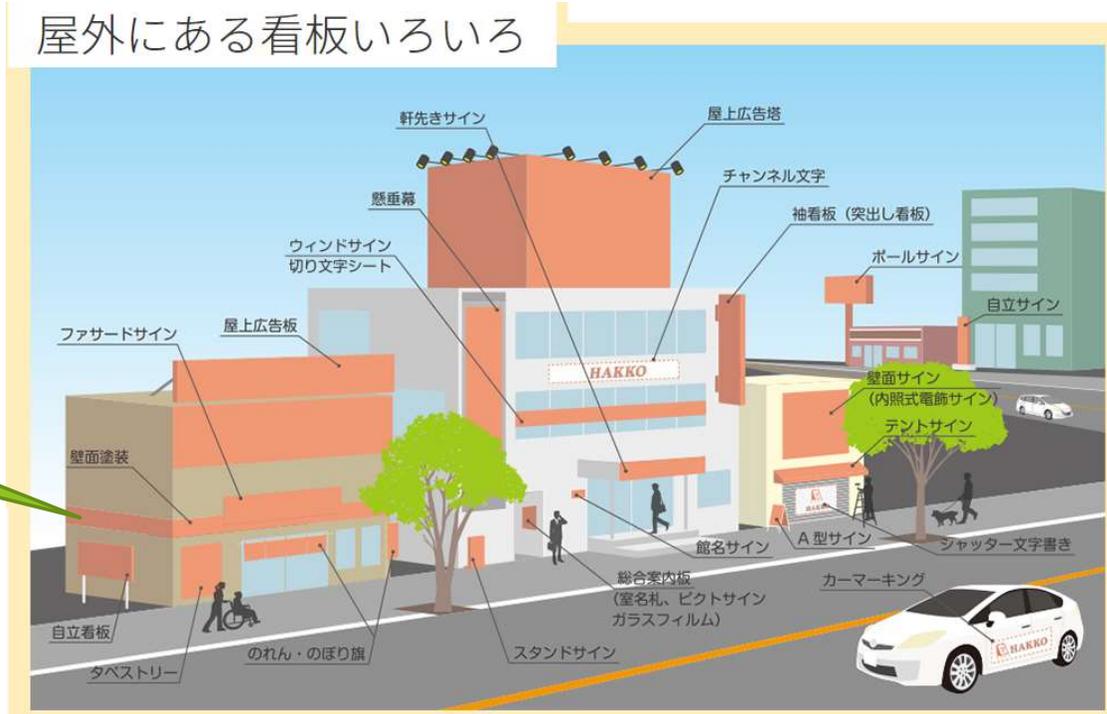
- ▶ **告知、通知、宣伝、広告**などのために使われる、木、プラスチック、金属など、ある程度耐久性のあるものを材質とした物
- ▶ 最近では**低コスト**な看板が主流になりつつある。

## 看板広告の特徴(メリット)

- ▶ 長期間の掲載によって、**看板広告**があるエリアを行き交う不特定多数の人に繰り返し見てもらえるため、訴求力(そきゅうりょく)が高いことが特徴です。効果的に認知度を向上させられるため多くの会社がアピール目的に使うそう。

# 看板の種類

このように看板広告にもたくさんの種類があります



# 看板広告のデメリット

- ▶ 効率よく見てもらえない
  - ▶ 効果が把握しにくい
  - ▶ 町の景観を損なうことがある
  - ▶ 維持コストがかかる
- などなど.....

# まとめ

- ▶ 看板広告はメリットもあるがデメリットが多い
- ▶ 看板にもいろいろな種類があることが分かった。
- ▶ 高コストというイメージが強かったが、最近では低コストのものが出ているのを初めて知った。