



# テレビCMの宣伝方法

# テレビCMのメリット

- ▶ いろいろな人が見てくれる
- ▶ 世代問わずいろいろな人を見る
- ▶ 様々な時間帯にCMを放送することができるため、多くのターゲットに視聴してもらうことができます。

## 他のメリット

- ▶ ターゲット以外にも当たる
- ▶ 一緒に見ていると流れてくからいろんな人の目に留まる



- ▶ 動画などで人気な人を出す事が出来る



## テレビCMの最大のデメリット

- ▶ 読売テレビなどでは、15～25万程掛かる決して手が出せないことわかない。
- ▶ 東京のほうは、もっと掛かる

## まとめ

- ▶ 最終的にメリットは、多いけど人気な人をだすとお金がもっと掛かるからそこが1番の課題。